

Fiche descriptive générique

Communication

Les fondamentaux du plan de communication pour les dirigeants

Version au 02/07/2025



En mode Présentiel ou Distanciel suivant les dates

Structurer sa communication pour mieux valoriser ses produits et services. À travers une approche concrète et personnalisée, cette formation vous permettra de savoir quoi dire, comment, à qui et via quels canaux, pour une communication impactante et adaptée à vos besoins.

PUBLIC CONCERNÉ

Chef-f-es d'entreprise de TPE, directeur-trice-s de service, collectivités et structures culturelles, travailleurs indépendants.

OBJECTIFS - COMPÉTENCES VISÉES

- Savoir identifier précisément ses cibles en fonction de son offre
- Être capable de formuler un message attractif, mettre en valeur ses produits / services, notamment avec l'aide de l'IA
- Pouvoir identifier les différents canaux de communication, choisir le plus approprié à sa structure et savoir optimiser son message
- Être capable de créer et faire vivre un tableau de bord, créer et suivre des indicateurs pertinents

PRÉREQUIS

Nécessaire :

- Avoir des services ou des produits à vendre

Recommandé :

- Avoir un ordinateur avec un tableur

MODALITÉS D'ADMISSION

Avant toute admission, chaque participant est invité à un entretien avec un conseiller, puis à compléter un questionnaire lui permettant d'exprimer directement au formateur sa situation et ses attentes.

CONTENU

De la définition des objectifs à l'impact terrain

- Travailler ses objectifs : savoir les définir et les prioriser
- Travailler son service/produit : structurer son argumentaire pour maximiser son impact commercial
- Identifier son audience idéale et découvrir où et quand la capter pour maximiser ses chances
- Créer des messages percutants et convaincants

Les supports de communication : choisir, piloter et optimiser ses actions

- Identifier les forces, les faiblesses des différents supports de communication physiques et digitaux
- Savoir choisir les plus pertinents au regard de son projet de sa structure, ses moyens, sa charge de travail
- Avoir des notions de budgets de fonctionnement et de retour sur investissements selon les canaux envisagés
- Mesurer l'impact de ses campagnes avec des indicateurs de performance
- Construire un tableau de bord de suivi de performance
- Panorama des outils collaboratifs pertinents en la matière

FORMATEUR RÉFÉRENT et Direction pédagogique

RAVDJEE Shamy

Shamy RAVDJEE est dirigeant d'une agence de communication digitale depuis près de 10 ans. Il est spécialisé dans l'expérience utilisateur (UX strategy, UX data), l'optimisation des sites pour les moteurs de recherche (référencement) et le webmarketing Google et réseaux sociaux.



La direction pédagogique est assurée par BUREAU Cyrille Directeur d'ARTES Formations.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Cette formation alterne l'exposé participatif (apports théoriques, pédagogie interrogative) et le plan d'action personnel (exemples de bonnes pratiques mobilisables par les participants, pédagogie active-interrogative).

La pédagogie active est priorisée, par mise en situation et cas pratiques, exercices individuels, conseils personnalisés à chaque participant.

MOYENS ET SUPPORTS

Les lieux de formation disposent d'un espace d'accueil et de détente dédié (description détaillée sur notre site Internet). Les salles de formation sont équipées de bureaux biplaces, de tableaux et moyens de projection à vocation pédagogique, d'accès au WiFi (à la discrétion du formateur). Les salles de formation sont fermées et sécurisées en dehors des temps de formation.

Chaque participant et formateur dispose d'un extranet individuel pendant la formation.

Les supports pédagogiques et les références bibliographiques sont fournis à chacun pendant ou après la formation, après avoir été commentés pour assurer leur bonne appropriation.

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Le contrôle des acquis en cours de formation est réalisé à l'aide de mises en situation, d'auto-diagnostic, de travaux pratiques ou dirigés, suivant les modalités pédagogiques.

Une évaluation qualitative est réalisée en fin de formation, puis analysée par l'équipe pédagogique. Le résultat global est à la disposition du participant.

Une attestation individuelle de formation, rappelant les objectifs, est remise au participant l'ayant suivie avec assiduité.

ORGANISATION, DURÉE ET COÛT PÉDAGOGIQUE

Effectif limité à 12 participants maximum.

Durée : 2 jours (14 heures de formation, y compris les activités pédagogiques effectuées à distance)

Tarif public : **1 320 €** par participant (net de taxes)

Tarif spécifique destiné aux personnes physiques, aux salariés d'associations et aux agents des communes de moins de 10 000 habitants :

925 € par participant (net de taxes)

Grâce au respect des procédures qualité en vigueur, nos formations sont éligibles à une prise en charge totale ou partielle par les dispositifs publics de financement de la formation.

Informations complémentaires

Cette formation a un taux de satisfaction de % (taux de répondants 0 % à la date du 02/07/2025)

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Nos formations sont accessibles aux personnes handicapées moteur dans la plupart de nos lieux de formation.

D'autres types de handicaps et de compensations peuvent être pris en charge sur demande. Notre organisme de formation est doté d'un référent handicap qui peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.

Pour tout autre renseignement : 02 40 20 35 35

